



فهرست مطالب

فصل ۱: استارت‌آپ‌ها چگونه کار می‌کنند

۱۱	تکنولوژی و تاریخ بشر.....
۱۱	استارت‌آپ‌ها چگونه با این موضوع انطباق می‌یابند؟.....
۱۲	طراحی چگونه با این موضوع انطباق می‌یابد؟.....
۱۳	استارت‌آپ مدرن.....
۱۴	استارت‌آپ‌ها ناپایدار هستند.....
۱۵	واژه‌نامه استارت‌آپی.....
۱۶	تیم محصول.....
۱۸	مدیر محصول.....
۱۸	طراح محصول.....
۱۹	مدیر پروژه و تیم مهندسی.....
۱۹	علم داده، تحقیق در خصوص کاربر نهایی، و بازاریابی محصول.....
۲۰	خلاصه.....
۲۰	

فصل ۲: طراحی یک طرز تفکر است

۲۱	همدلی.....
۲۱	نفسانیات و تظاهرها.....
۲۲	شنیدن و مشاهده.....
۲۲	زبان بدن و چیزی که گفته نشده است.....
۲۳	مثالی از نداشتن همدلی.....
۲۴	کنجکاوی و روشنفکری.....
۲۵	مزیت و برتری داشته باشید.....
۲۷	هرگز از یادگیری دست نکشید.....
۲۷	چگونگی حل مسئله.....
۲۸	طرح ریزی، سپس طرح ریزی مجدد.....
۲۸	دستیابی به قیود و محدودیت‌ها.....
۲۹	داشتن هدف.....
۲۹	سودمند، کاربردی و مطلوب.....
۳۰	پذیرفتنی، محتمل و مورد نیاز.....
۳۱	نمودار نهایی.....
۳۲	توصیف محصول.....
۳۲	



۳۳ ایستادگی برای یک دلیل

۳۳ داشتن یک اصل اساسی

۳۳ داشتن جزئیات کافی و درست

۳۴ خلاصه

فصل ۳: روش‌ها، کارها و تجربیات ۲۵

۳۵ ذهنیت یک هنرمند

۳۷ تمرین و ممارست باعث کمال می‌شود

۳۹ طراحی اولیه

۴۰ کارها و تجربیات

۴۰ کارهایی - که - انجام - می‌شود

۴۲ اهداف و تجربیات

۴۶ خلاصه

فصل ۴: بررسی و ارزیابی ایده‌ها (پیش از اینکه طراحی را شروع کنیم) ۴۷

۴۷ گذر زمان

۴۹ کسب ایده‌ها

۵۰ تولید ایده‌های استارت‌آپی

۵۴ مسکن‌ها، ویتامین‌ها و یا آب نبات

۵۴ ساخت، اندازه‌گیری، یادگیری و تکرار

۵۶ یادداشتی بر محیط‌های پذیرا

۵۷ تحقیق و داده

۵۷ تحقیق کاربر

۵۸ علم داده

۵۹ خلاصه

فصل ۵: طراحی یک فعالیت تیمی است (چگونه در یک تیم استارت‌آپی کار کنیم؟) ۶۱

۶۳ فرایند محصول

۶۴ چگونه با مدیران محصول کار کنیم

۶۴ شرح وظیفه مدیر محصول

۶۵ شرح وظیفه شما

۶۷ مدیریت عدم توافق با مدیر محصول

۶۸ چگونه با تیم توسعه و پیاده‌سازی کار کنیم



۶۸.....	شرح وظیفه تیم توسعه.....
۶۸.....	قدری برنامه‌نویسی بدانید.....
۶۹.....	محدویت‌های آنها را بشناسید.....
۶۹.....	دوباره، آنها را به سوی کاربران راهنمایی کنید.....
۷۰.....	ابرنیروی طراحی.....
۷۰.....	هر کسی یک نقطه نظر دارد.....
۷۱.....	خلاصه.....

فصل ۶: طراحی درباره اولویت‌ها است (بویژه برای استارت‌آپ‌ها) ۷۳

۷۳.....	«زمان مناسب» وجود ندارد.....
۷۵.....	تنها سنجه‌ای که اهمیت دارد.....
۷۶.....	قانون ۲۰/۸۰ را اعمال کنید.....
۷۸.....	خلاصه.....

فصل ۷: طراحی برای رشد (از چهار منظر) ۷۹

۸۰.....	عاشق مسئله شوید.....
۸۱.....	تا جائیکه امکان دارد، افراد بیشتری را بهره‌مند سازید.....
۸۱.....	طراحی برای دسترس‌پذیری.....
۸۶.....	در ظرافت‌ها گم نشوید!.....
۸۹.....	سیستم‌ها و فرایندها.....
۹۲.....	سیستم‌هایی برای طراحان و تیم مهندسی.....
۹۲.....	چگونه یک سیستم طراحی ایجاد کنیم؟.....
۹۴.....	چه زمانی از سیستم‌های طراحی استفاده کنیم؟.....
۹۴.....	خلاصه.....

فصل ۸: روان‌شناسی، فرهنگ و طراحی (چیزهایی درباره ذهن انسان و جامعه که تمام طراحان محصول باید بدانند) ۹۵

۹۶.....	ادراک بصری.....
۹۶.....	افوردنس.....
۹۸.....	قانون گشتالت.....
۱۰۰.....	قوه ادراک و خاطرات.....
۱۰۱.....	آشکارسازی تدریجی.....
۱۰۱.....	مدل‌های ذهنی.....
۱۰۲.....	استعاره‌ها، مثال‌ها و داستان‌ها.....



- ۱۰۳ فرهنگ
- ۱۰۴ الگوی اصلی
- ۱۰۵ طراحی انعکاس دهنده فرهنگ است.
- ۱۰۹ خلاصه

۱۱۱ فصل ۹: ابزارها، چارچوب‌ها و آینده

- ۱۱۱ جمع‌بندی
- ۱۱۱ سودمند، کاربردی، امکان‌پذیر، پذیرفتنی و مطلوب
- ۱۱۳ دو ویژگی خوب
- ۱۱۳ ارزش‌هایی ده برابر بهتر، و جزئیات
- ۱۱۴ کارهایی که انجام می‌شود
- ۱۱۴ «باریک» و «عمیق»
- ۱۱۴ ساخت، اندازه‌گیری و یادگیری
- ۱۱۵ سنجه منحصر بفرد و قانون ۲۰/۸۰
- ۱۱۵ پیوستگی فضا-زمان
- ۱۱۷ به اساس و مبناها پردازید
- ۱۱۸ مسیر رضایتمندی
- ۱۱۸ شرایط حدی و مسیر عدم رضایت
- ۱۱۹ نقاط تماس محصول را بررسی کنید
- ۱۲۰ ارتباط و انتقاد
- ۱۲۱ آینده
- ۱۲۲ بکارگیری طراحی

۱۲۳ درباره نویسنده کتاب

۱۲۴ درباره مترجمین کتاب